

**PROTOKOLL der Vorstandssitzung im Rahmen des KMU-Walks  
von Montag, 24. Juni 2019, 19.00 Uhr  
Kartause Ittingen**

<b>Vorsitz</b>	Désirée Schiess
<b>anwesend</b>	Christian Maier, Bert Hofmänner, Nadine Boksberger, James Beer, Karin Leuch, Peter Sturzenegger
<b>als Gast</b>	Melanie Corazzolla, Geschäftsstelle
<b>entschuldigt</b>	Erich Landolt
<b>Protokoll</b>	Christian Modl
<b>Traktanden</b>	gemäss nachstehenden Titeln

**1. Allgemeines, Begrüssung, Präsenzliste**

Désirée Schiess eröffnet die kurze Vorstandssitzung im Rahmen des KMU-Walks. In Arbeitsgruppen ist der Vorstand des KMU-Verbandes von Oberneunforn bis zur Kartause Ittingen über den Panoramaweg gewandert und hat verschiedene Themen, auf die unter Diverses zurückzukommen ist, behandelt. Vorab werden noch einige Pendenzen bearbeitet.

**2. Nationalratswahlen 2019**

Désirée Schiess informiert, dass vom KGV eine Empfehlung für die Unterstützung von Nationalratskandidaten und Kandidatinnen vorliegt. Sie wird diese Empfehlung an die Vorstandmitglieder versenden. Der Vorstand ist sich einig, dass eine Unterstützung betreffend Nationalratswahlen erfolgt, wenn der Kandidat oder die Kandidatin mindestens seit dem Vorjahr Mitglied unseres Verbandes ist. Es werden für den Nationalratswahlkampf keine Wahlspenden ausgerichtet. Den Kandidaten / Kandidatinnen steht aber ein zusätzlicher Adress-Satz für die Wahlen zur Verfügung, den wir auf Anfrage zusenden. Die Kandidaturen werden sodann im Newsletter und auf der Webseite publiziert. Den Vorstandsmitgliedern steht es frei, auch im Namen des Verbandes in den jeweiligen Wahlkomitees Einsitz zu nehmen.

**3. Stadtratsersatzwahlen Juli 2019**

Der Vorstand bestätigt die Wahlunterstützung von Annetta Steiner bei den Ersatzwahlen in den Stadtrat Winterthur mit einem Betrag von CHF 1'000.-. Diese Ausgabe wird dem Budget des Ressorts Politik belastet.

**4. Kommission Arbeitsmarkt**

Aufgrund des Rücktritts von Peter Uhlmann wird James Beer unseren Verband in der Kommission Arbeitsmarkt vertreten. Die Geschäftsstelle wird dies der Stadt Winterthur mitteilen. James Beer wird prüfen, ob er an der Novembersitzung teilnehmen kann, ansonsten soll ein Stellvertreter bestimmt werden.

**5. Vorstands-Weihnachtessen**

Der Vorstand ist sich einig, dass auch in diesem Jahr wieder ein Weihnachtessen mit dem Vorstand durchgeführt werden soll. Désirée Schiess wird mit Erich Landolt abklären, ob dies wiederum im Rahmen der Casino-Veranstaltung „Stille Kracht“ erfolgen soll.

**6. Daten Vorstandssitzung**

Die nächsten Vorstandssitzungen finden am 11. September um 17.00 Uhr und 12. November um 17.00 Uhr an der Geschäftsstelle statt.

**7. Nächste Termine**

- 02. Juli 2019: Swica Sommer-Event (xy-lädt ein)
- 08. August 2019 18:00 Uhr: Einladung der Musikfestwochen
- 21. August 2019 17:30 Uhr: KMU-Apéro neu im COALMINE Café
- 27. August 2019 10:00 Uhr: Bauaussprache im Superblock
- 11. Sept. 2019 17:00 Uhr: Vorstandssitzung
- 16. Sept. 2019 16:30 Uhr: Mitgliederanlass Casinotheater Winterthur
- 19. Sept. 2019 11:45 Uhr: Konferenz der Vertreter der Berufsverbände
- 24. Sept. 2019 17:30 Uhr: KMU-Apéro
- 24. Sept. 2019 08:00 Uhr: Ausschusssitzung

**8. Diverses**

Désirée Schiess, Peter Sturzenegger und Christian Modl werden am xy-Anlass der Swica teilnehmen.

Da unter diesem Traktandum das Wort nicht weiter verlangt wird, schliesst Désirée Schiess die heutige Vorstandssitzung um 19.30 Uhr.

Winterthur, 25. Juni 2019

Der Protokollführer:

Christian Modl

## **Ergebnisse der Arbeitsgruppen**

Im Anschluss daran bittet die Präsidentin die Arbeitsgruppen ihre Ergebnisse betreffend „werben von neuen Mitgliedern“ bekannt zu geben.

Das 2. Traktandum „Neue Kompetenzen im Vorstand“, soll an der nächsten Vorstandssitzung behandelt werden.

## **Mitgliederwerbung**

### **1. Gruppe:**

Christian Maier erläutert die Ergebnisse seiner Gruppe. Die Arbeitsgruppe ist davon ausgegangen, dass der KMU-Verband in Winterthur einen Organisationsgrad von 10% erreicht. Dies basiert auf der Annahme von 6000 Betrieben in Winterthur. Ausgehend von diesen 6000 Betrieben soll eine Steigerung der Mitglieder von 15% entsprechend rund 300 Mitglieder oder rund 100 Mitglieder pro Jahr erreicht werden.

Angesichts des Potentials von rund 5600 Unternehmen in Winterthur die noch nicht Mitglied in unserem Verband seien, sollte dieses Ziel mit direkten Werbemassnahmen erreicht werden. Dabei sind insbesondere bestehende Unternehmen anzugehen, die auch bereits eine gewisse Basis haben ohne dabei die eigentlichen Startups zu vernachlässigen. Die Arbeitsgruppe geht indessen davon aus, dass eher etablierte Unternehmen geeignete Mitglieder in unserem Verband seien.

Als Massnahmen sieht die Arbeitsgruppe das Herausstreichen von Benefits für Mitglieder unseres Verbandes. Dafür sollen im Einzelnen die Gründe für eine Mitgliedschaft zusammengestellt werden. Darauf basierend kann ein Werbefilm für Neumitglieder und eine originelle Broschüre erstellt werden. Die "Broschüre" kann man jeweils bei sich tragen, sodass eine direkte Mitgliederwerbung bei entsprechenden Unternehmenskontakten möglich ist. Die Arbeitsgruppe geht sodann davon aus, dass keine neuen Veranstaltungen durchgeführt werden müssen, da aufgrund der Bestehenden, insbesondere des KMU-Apéros, genügend Kontaktgelegenheiten für interessierte Neumitglieder vorhanden sind.

### **2. Gruppe:**

Bert Hofmänner berichtet über das Ergebnis dieser Arbeitsgruppe. Zunächst ist festzustellen, dass die im Verband vorhandenen Tools zur Mitgliederwerbung gut sind, sodass hier nur bescheidene Verbesserungen notwendig sind. Hingegen sollte die direkte Kommunikation an interessierte Unternehmen verbessert werden. Neben den Vorteilen für die Mitglieder soll jeweils am KMU-Apéro unter dem Titel „5 Vorstandsminuten“ über wichtige Hintergrundprozesse im Interesse der Mitglieder informiert werden, so beispielsweise über Vernehmlassungsverfahren oder über den direkten Kontakt mit Behörden und Politik. Dies soll den Solidaritätsgedanken für eine Mitgliedschaft erhöhen, da daraus ersichtlich wird, wie wichtig die Anzahl Mitglieder für die Stärke eines Verbandes sei.

Weiter sei eine "Provision" für Mitglieder, die Neumitglieder werben würden, denkbar.

Weitere Massnahmen, wie einen unentgeltlichen 50 Sekunden-Spot für Neumitglieder, um sich am KMU-Apéro zu präsentieren oder die Möglichkeit, dass Neumitglieder einen eigenen Spot oder eine kurze schriftliche Vorstellung in unseren Medien publizieren könnten, sind denkbar.

### **3. Gruppe:**

Peter Sturzenegger berichtet vom Ergebnis seiner Arbeitsgruppe. Diese regt an, den Verband auf eine breitere Basis zu stellen in dem beispielsweise Branchen wie der Einzelhandel gesamthaft in unseren Verband aufgenommen würden. In diesem Zusammenhang wäre abzuklären, welche anderen Berufsverbände für eine Mitgliedschaft in unserem Verband zu haben wären.

Für die Arbeitsgruppe ist unser Verband eher „baulastig“ und sollte hier eine bessere Durchmischung erreichen. Die bestehenden Anlässe sind für Mitglieder gut und stellen auch eine gute Werbung für interessierte Neumitglieder dar. Hingegen sollten vermehrt Spezial-Anlässe für jüngere Unternehmen, das heisst mit Unternehmer und Unternehmerinnen zwischen 30 bis 40 Jahren, stattfinden. Es würde genügen, bereits einmal pro Jahr entsprechende Themen zu behandeln wie „Entwicklung der Unternehmen in der Zukunft“ oder „Zukunftsforschung für Unternehmen“ oder auch „moderne Arbeitsplätze. Karin Leuch schlägt in diesem Zusammenhang auch einen Anlass unter dem Titel „Sport lädt ein“ vor, wo unsere Mitglieder von Spitzenvereinen eingeladen würden.

Gerade die Vielseitigkeit der Netzwerk-Möglichkeiten in unserem Verband, mit direkter Unterstützung durch Verbandsmitglieder sollte unbedingt bei der Neumitgliederwerbung hervorgehoben werden.

Soweit die Ergebnisse der Arbeitsgruppen. Die Ergebnisse der Arbeitsgruppen sowie auch das Traktandum Vorstandskompetenz, sollen an der nächsten Vorstandssitzung im September behandelt werden.

Nach diesen Präsentationen lädt Désirée Schiess die Teilnehmer des KMU-Walks zu einem gediegenen Nachtessen in der Kartause Ittingen ein, bevor mit Postauto und Zug um 22.00 Uhr der Heimweg eines wunderbaren KMU-Walks mit besten Dank an Désirée Schiess, in Angriff genommen wird.